

P E R S B E R I C H T

Rotterdam, 10 september 2013

PROVEN BUSINESS *Global Solutions For Global Food & Agricultural Challenges*

Nieuw boek in vier talen promoot Nederlandse kennis tuinbouw, food & agri in het buitenland

“Tuinbouw zit in het DNA van Nederland. De tuinbouwsector kijkt over de grenzen, werkt met anderen samen en legt onderlinge verbindingen. Dat hoort allemaal bij dat DNA”.

Dat zei **voormalig minister-president prof. dr. Jan Peter Balkenende** deze week bij de presentatie van het boekwerk ‘PROVEN BUSINESS, *Global Solutions For Global Food & Agricultural Challenges*’, dat de positie van de Nederlandse tuinbouw, food & agri wereldwijd moet versterken.

Hij kreeg het eerste exemplaar van het boekwerk (208 pagina’s in omslag) in de Orangerie in het gebouw van VNO-NCW in Den Haag aangeboden door de **voorzitter van de Nederlandse Tuinbouwraad (NTR), ir. Nico Koomen.**

Kritisch op regering

De heer Koomen wees er bij die gelegenheid op, dat de geldstromen van het nieuwe gemeenschappelijk landbouwbeleid aan de tuinbouw voorbijgaan. “De bedrijfstak is gewend, zélf de broek op te houden”.

Hij toonde zich kritisch op de huidige regering: “De Nederlandse tuinbouw is groot geworden door dingen samen te doen. Daarom was het een enorme tegenslag, dat het kabinet-Rutte II de productschappen, waaronder het Productschap Tuinbouw, afschafte”.

“Eenzelfde lot hangt wellicht de uitstekend werkende keuringsdiensten in de land- en tuinbouw boven het hoofd. Dan zou het kind helemáál met het badwater worden weggegooid”.

Naast deze onomkeerbare besluiten is het daarom erg belangrijk juist onze kennis en producten in gezamenlijkheid via ketensamenwerking nadrukkelijk te presenteren en accentueren in het buitenland. Hij vond het nieuwe boekwerk (“Zoiets bestaat nog niet, dat maakt het sowieso uniek”) in dit verband ook een prachtig instrument om landen structureel te laten participeren en te overtuigen om in te schrijven voor de Floriade 2022 in Almere.

persbericht

Introductie PROVEN BUSINESS

Alle delen aardbol

Prof. Balkenende sprak zijn waardering uit voor uiterlijk, uitstraling en uitvoering van het boek. “Het boek ziet er schitterend uit, maar er zit ook een hele wereld achter. Het toont de Nederlandse tuinbouw als werkelijkheid van duurzaamheid en toekomstoriëntatie. Ik ben er van overtuigd dat het boek zijn weg zal vinden naar alle delen van de aardbol’.

Het gezag van de Nederlandse tuinbouw in de wereld én de wil tot samenwerking met partijen in andere landen werd volgens de ex-premier ooit het mooist onder woorden gebracht door president Hu Jintao van de Volksrepubliek China, toen die over Nederlandse tuinbouw tegen hem zei: “You are the best. We are the biggest. So let’s combine”.

“Wat mij betreft zijn het gevleugelde woorden geworden”, aldus de heer Balkenende.

Verdiensten

Dat de ex-premier het eerste exemplaar in ontvangst mocht nemen hangt nauw samen met de inspanningen van zijn toenmalige kabinetten voor de Nederlandse tuinbouw. Zo heeft de heer Balkenende onder meer de Chinezen warm gemaakt voor deelname aan de Floriade 2012 (Venlo). Hun inzending was onvergetelijk. Bovendien is de heer Balkenende geboren in een van Nederlands belangrijkste fruitteeltregio’s. Ook dat versterkt zijn binding met de tuinbouwsector.

Verspreiding wereldwijd

Het boek wordt vanaf oktober 2013 als promotioneel product verspreid over de hele wereld. Dat geschiedt via de ambassades en consulaten van ons land in nauwe samenwerking met het Directoraat-Generaal Buitenlandse Economische Betrekkingen Directie Internationaal Ondernemen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Maar ook via Nederlandse delegatiereizen in het buitenland en via de afzonderlijke Nederlandse tuinbouw-topbedrijven en de wetenschappelijke topinstituten die erin beschreven staan.

Floriade 2022

In het boek worden bedrijven, verantwoordelijke overheden en insituten die zich bezighouden met het wereldvoedselvraagstuk nadrukkelijk uitgenodigd voor een individueel bezoek of een delegatiereis aan Nederland. Hulp bij de organisatie en programmering van doelgerichte bezoeken daarvan wordt in het boek al geboden.

Ook het leggen van contacten met buitenlandse vestigingen van Nederlandse bedrijven wordt aangemoedigd.

De gemeente Almere gaat het boek inzetten om wereldwijd aandacht te vragen voor de Floriade 2022, die in de Flevopolder gehouden zal worden en waarvoor de voorbereidingen zijn opgestart.

persbericht

Introductie PROVEN BUSINESS

De teksten in het boek zijn gesteld in vier wereldtalen: Engels, Duits, Spaans en Chinees. Het boek is een eigen initiatief van BO *did it!* Bridging Ideas That Matter, gevestigd in het Beurs-WTC te Rotterdam.

Uiterst specialistisch

De Nederlandse tuinbouw levert met zijn uiterst specialistische kennis bijdragen aan de oplossing van het wereldvoedselprobleem en aan de bevordering van de voedselveiligheid in de wereld. De manier waarop de Nederlandse bedrijven, zonder overheidssubsidies, hun onderzoeks- en productiemethoden innoveren, draagt onmiskenbaar bij aan de oplossing van de mondiale problemen inzake energie, water en (voedsel)armoede. Ze dient daarmee wereldwijd ook de vrede en stabiliteit.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Meer informatie: Jan Oeij 0653393996 en jan@ibcbc.nl

Fotobijschrift: Voormalig minister-president prof. dr. Jan Peter Balkenende (rechts) en voorzitter van de Nederlandse Tuinbouwraad, ir. Nico Koomen: 'het boekwerk *PROVEN BUSINESS, Global Solutions For Global Food & Agricultural Challenges*' toont de Nederlandse tuinbouw als werkelijkheid van duurzaamheid en toekomstoriëntatie'.

